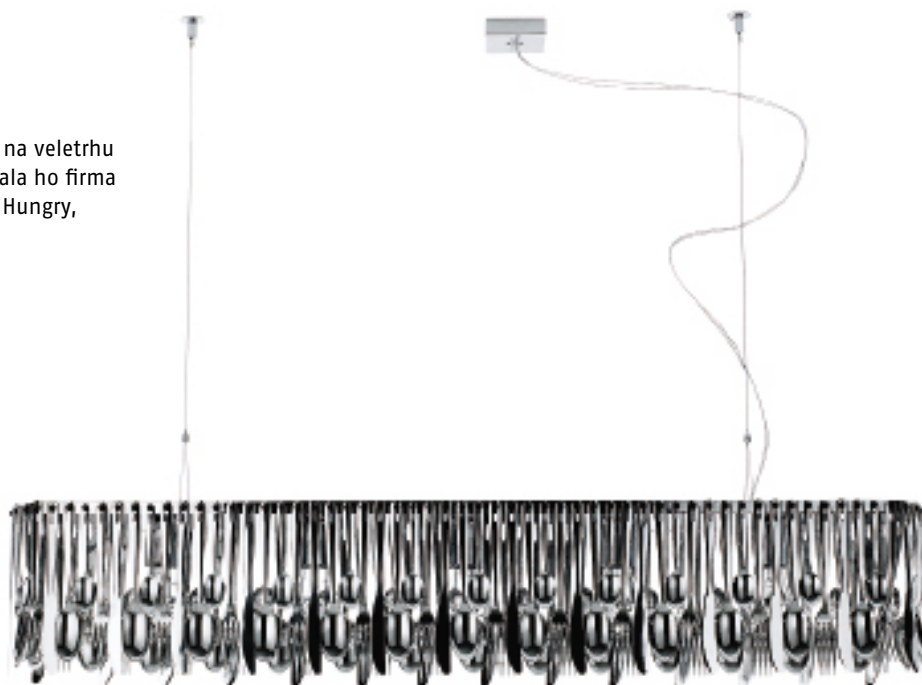


FOR HABITAT slaví rekord

Celkem 32 000 návštěvníků zamířilo během čtyř dnů (od 6. do 9. března) do Pražského veletržního areálu v Letňanech, kde v tu dobu probíhal soubor pěti veletrhů pro rodinu, bydlení a volný čas FOR FAMILY. Ten letos zaznamenal téměř dvojnásobný nárůst v počtu návštěvníků oproti minulému ročníku.

MARKÉTA MACOUNOVÁ A BÁRA STŘEDOVÁ

Tento lustr se nám na veletrhu moc líbil. Vystavovala ho firma Hagos, jmenuje se Hungry, značka Fabbian.



U letošního ročníku se zúčastnilo 525 vystavovatelů ze sedmi zemí světa (Česká republika, Slovensko, Itálie, Německo, Polsko, Rusko, Velká Británie). Úspěšnost březnového veletrhu, jehož návštěvnost se zvýšila z loňských 18 300 na neuvěřitelných 32 000 návštěvníků, přepisují manažeři jak masivnější reklamní kampaní, tak také změně termínu konání (z května na březen).

Soubor veletrhů, který zahrnoval 15. veletrh bydlení, nábytku, vybavení interiérů a renovací FOR HABITAT, 2. veletrh

zahradní architektury, nábytku a techniky FOR GARDEN, 4. veletrh potřeb pro děti FOR KIDS, 2. veletrh pro plnohodnotný aktivní život ve zralém věku FOR SENIOR a letošní novinku 1. veletrh cestovního ruchu, vybavení ubytovacích a stravovacích zařízení FOR TRAVEL, byl zahájen 6. března vernisáží. O den později, v pátek 7. března, se konalo v Pražském veletržním areálu Letňany společenské setkání vystavovatelů, během něhož proběhlo předání cen soutěží GRAND PRIX, TOP EXPO a Oblékáme interiér.

Na veletrhu FOR HABITAT měl stánek i časopis Design&Home DIGEST. Děkujeme všem, kteří se u nás zastavili a předplatili si náš magazín na celý rok za pouhých 99 Kč. Určitě nebudou litovat, našim předplatitelům totiž posíláme na veletrhy a výstavy pořádané v Praze vstupenku zdarma. To znamená, že například na podzimní veletrh TENDENCE můžou jít všichni naši předplatitelé zadarmo – a to se jim určitě vyplatí! Podle našich informací budou stát TENDENCE 2008 opravdu za to! ➔

Každoročně vystavuje na FOR
HABITATU firma JV Pohoda. Letošní
novinkou byly židle Slim.



Druhou cenu GRAND PRIX FOR HABITAT získala firma Abat Interiér za vystavený exponát Cubus System Diningroom, značka TEAM 7.



Vlevo vítězná židle Muvmam, vpravo Swooper, vystavovala firma Werto, značka Aries.



VÝSLEDKY GRAND PRIX:

GRAND PRIX FOR HABITAT

WERTO, s. r. o. za židli **Muvmam**.

Variabilní židle pro zdravé sezení za invenčně konstrukčně a tvarově řešený víceúčelový sedací prvek.

ABAT INTERIÉR za jídelní sestavu **Cubus**. *Za kvalitní zpracování celku i detailů s důrazem na charakteristické vlastnosti přírodního dřeva.*

NEXT, spol. s r.o. za bezpečnostní dveře **Next sd 102**. *Za střídavý výraz plně vyžadující účel zabezpečení.*

GRAND PRIX FOR GARDEN

Zahrada Olomouc, s. r. o. za **Vegetační střechy** – ukázkové panely

KB – BLOK systém, s. r. o. za Systém prvků zahradní architektury **KB – BLOK**
František Zimáček za zahradní židle z kovu a doplňky **Chigo cratis**

GRAND PRIX FOR KIDS

Dřevo – Kovo Lemberk, s. r. o. za **Eleonor 3 v 1** (postýlka, postel, pohovka)

Cannabis Pharma–derm, s. r. o.

za Program pro děti **Robátko**
Hyperion, s. r. o. za **Univerzální sadu loutek a kulís**

GRAND PRIX FOR SENIOR

Griffin Medical Alarm, a. s. za **Pádový detektor**

Občanské sdružení ŽIVOT 90 za Tíšiňovou péči **Areion**
EASY CLEAN – Antonín Krejča za **Elektronický bidet**

GRAND PRIX FOR TRAVEL

CK ATIS, a. s. za Rekreaci **ROH** – dovolená v Tatrách jako tenkrát

TOP EXPO

Odborná porota vyhodnotila jako nejlepší expozici firmy INDECO CZ, s. r. o. za výborné řešení expozice s kvalitním provedením všech detailů, včetně promyšleného provozu návštěvníků s důrazem na představení vystavovaných exponátů.

Výsledky soutěže Oblékáme interiér ASON za kultivovanou barevnost v souladu s materiály, jeho strukturou, dekorem a funkcí.

Interiéry ŠESTÁK za zajímavé a působivé propojení předmětů a bytových doplňků zejména bytového textilu založeného na výrazném, ale příjemném kontrastu černé a bílé.

Phdr. Radomíra Vondrušková za barevný soulad všech použitých prvků k danému interiéru. 